

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ODONTOLOGIA
MERIDA EDO. MERIDA

PRESENTACIÓN, DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Integrantes:

Maria A. Lanzellotti L.

Daniela Paz U.

Mariana Sosa P.

Mérida, Febrero 2010.

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS



PRESENTACION DE LOS RESULTADOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

Se describe el estudio a otras personas y representan la culminación del proceso de investigación.

- La descripción narrativa.
- El soporte de las categorías.
- Elementos gráficos.



PRINCIPALES FORMAS DE EXPOSICION NARRATIVA EN LA PRESENTACION DE RESULTADOS DE ESTUDIOS CUALITATIVOS

- Secuencia cronológica (por etapas).
- Por temas.
- Por relación entre temas.
- Por un modelo desarrollado.
- Por contextos.
- Por actores.
- En relación con la literatura (comparar con el marco teórico).
- En relación con cuestiones futuras que deben ser analizadas.
- Por la visión de un actor central.
- A partir de un hecho relevante.



SECUENCIA INDUCTIVA PARA PRESENTAR LOS RESULTADOS

Unidades y categorías.



Relación entre categorías.



Temas.



Relaciones entre temas.



Patrones y descubrimientos.



Dependencia, credibilidad, transferencia y confirmabilidad.



PRESENTACION DE LOS RESULTADOS EN UNA INVESTIGACION CUANTITATIVA

Los sistemas y métodos más utilizados para presentar los resultados son:

- Gráficos de líneas.
- Pictografos o pictogramas.
- Gráficos de barra y gráficos circulares.



PRESENTACION DE LOS RESULTADOS EN UNA INVESTIGACION CUANTITATIVA

- Para esto deben seguirse una secuencia de enumeración y observar el principio básico:

“Una buena figura es sencilla, clara y no estorba la continuidad de la lectura”.

- Las tablas, cuadros, figuras, y cuadros tendrán que enriquecer el texto en lugar de duplicarlo, comunican los hechos esenciales, son fáciles de leer y comprender a la vez que son consistentes.



GRÁFICOS DE LÍNEAS O DIAGRAMAS LINEALES.

Utilizados en series cronológicas y distribuciones de frecuencia. Estos son de dos clases:

- Los diagramas que representan series de datos acumulativos, como las producciones y las rentas.
- Los diagramas que representan series de datos instantáneos, tales como inventarios y temperatura.



Estos gráficos son un instrumento estadístico de gran utilidad para dar una idea global sobre una situación estadística, los datos que proporcionan son aproximados.

PICTOGRAMAS O PICTÓGRAFOS.

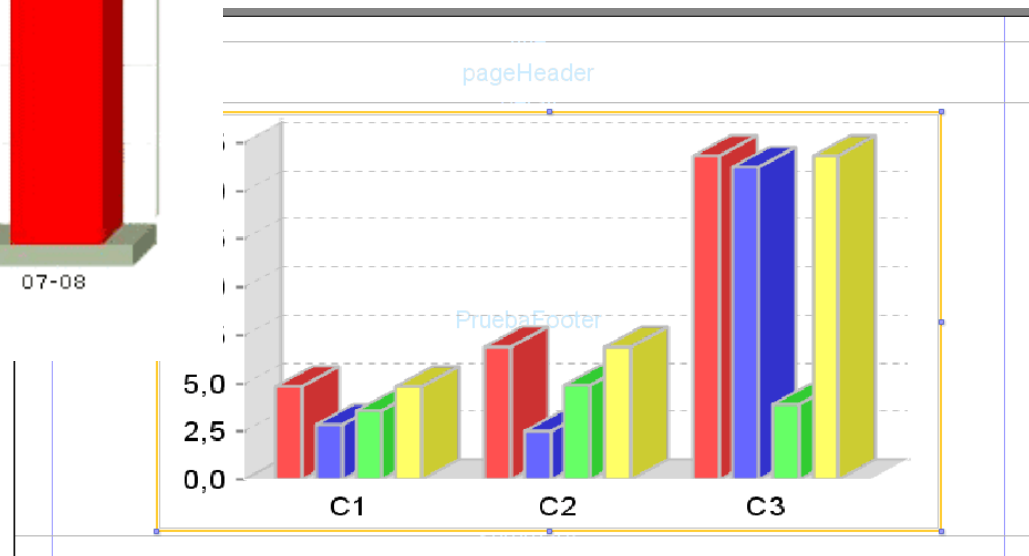
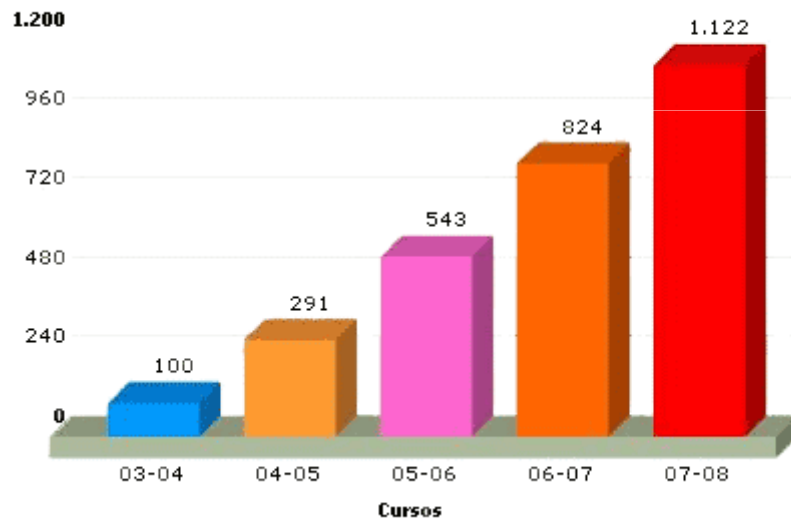
Es una representación de datos estadísticos por medio de símbolos, que por su forma sugiere la naturaleza del dato. Se utiliza para mostrar comparaciones impactantes, con el fin de atraer la atención del público.

Estos no sirven para análisis serio de estadística.



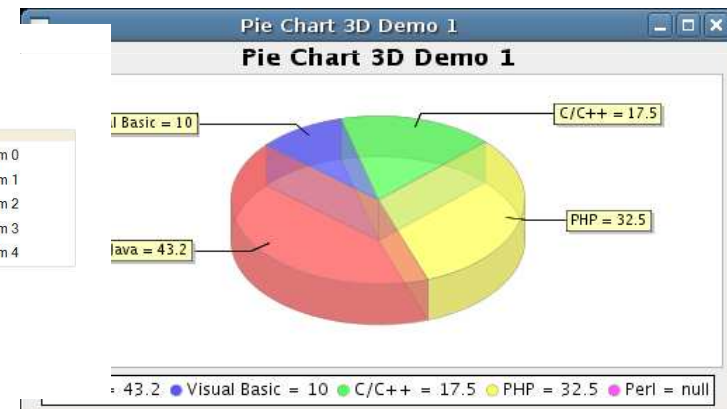
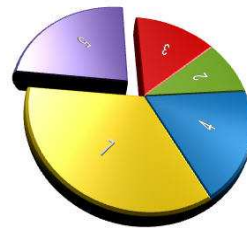
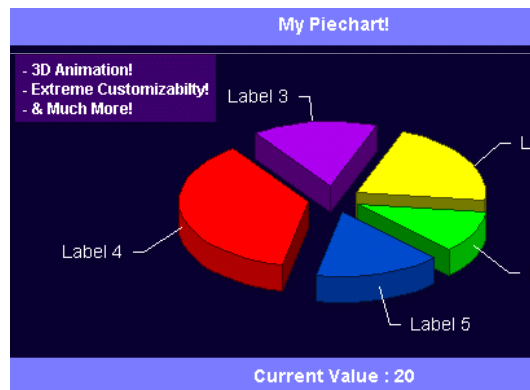
GRÁFICOS DE BARRAS.

Estas son menos llamativas que las figuras de los pictogramas, pero en cambio proporcionan más información y permiten una apreciación estadística más rigurosa. Deben tener buena apreciación visual y buen sentido.



GRÁFICOS CIRCULARES O DIAGRAMAS DE PASTEL.

Se utilizan para representaciones graficas de distribuciones porcentuales. Para emplear secuencias cronológicas, es necesario dibujar círculos de igual radio, mostrando en cada círculo la correspondiente distribución porcentual, entendiendo que el círculo completo tiene un área equivalente al 100%.



A veces los resultados se presentan en el mismo orden que fueron formuladas las hipótesis o las variables, y frecuentemente se muestra primero la estadística descriptiva y luego el resto de los análisis.





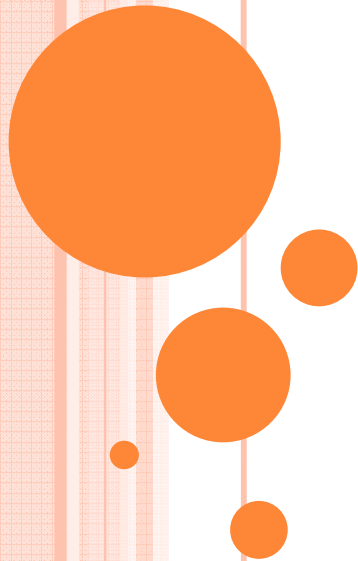
DISCUSIÓN

ANÁLISIS DE LOS DATOS



ANALISIS DE LOS DATOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

En el proceso cualitativo la recolección y el análisis de los datos ocurren prácticamente en paralelo; además no es estándar, ya que cada estudio requiere de un esquema propio de análisis.



ANALISIS DE LOS DATOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

1. Recolección de datos: generalmente son narraciones de tipo visual, auditivas, textos escritos y expresiones verbales y no verbales.

1. Revisión y organización de los datos:
 - Cronológico.
 - Por sucesión de eventos.
 - Por tipo de datos.
 - Por ubicación del ambiente.



ANALISIS DE LOS DATOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

1. Realización de una bitácora de análisis.
1. Codificación o categorización de los datos: en este paso se asignan unidades de análisis a categorías de análisis.
 - Primer plano: se codifican unidades en categorías.
 - Segundo plano: se comparan las categorías para agruparlas en temas



ANALISIS DE LOS DATOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

5. Descripción, significado y relación de las categorías y los temas así como la frecuencia en que aparecen.

6. Enmarcar el contexto, la situación y el evento



interpretación de datos



ANALISIS DE LOS DATOS EN UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

- En el análisis cualitativo, la confiabilidad y la validez no son producto de pruebas estadísticas, sino que se originan mediante una valoración del proceso de análisis.
- En la actualidad contamos con excelentes herramientas como los programas computarizados para este tipo de análisis; entre estos tenemos: Atlas/ ti, The Etnograph, Nud*ist y Decision Explorer.



RECOLECCION DE LOS DATOS

(entrevistas, grupos de enfoque, observaciones, anotaciones)

ORGANIZACION DE LOS DATOS

Determinar criterios de organización
Organizar datos de acuerdo a criterios

PREPARAR LOS DATOS PARA EL ANALISIS

Limpiar grabaciones de ruidos, filtrar videos
Transcribir datos verbales en texto
Realizar bitácora

REVISION DE LOS DATOS (LECTURA Y OBSERVACION)

Obtener un panorama general de los materiales

DESCUBRIR LAS UNIDADES DE ANALISIS

CODIFICACION DE LAS UNIDADES

Localizar unidades y asignarles categorías y códigos

DESCRIBIR LAS CATEGORIAS
CODIFICADAS QUE EMERGEN DEL
PRIMER NIVEL: conceptualizaciones,
definiciones, significados, ejemplos.

CODIFICACION DE LAS CATEGORIAS
SEGUNDO NIVEL: agrupar
categorías codificadas en temas y
patrones, relacionar categorías,
ejemplificar temas, patrones y
relaciones con unidades de análisis.

GENERAR TEORIAS, HIPOTESIS Y EXPLICACIONES.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La elección del tipo de análisis que habremos de realizar depende de los datos recolectados,

Datos cuantitativos	→	Análisis cuantitativo.
Datos cualitativos	→	Análisis cualitativo.



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis cuantitativo de los datos:

- Se lleva a cabo sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional.
- El énfasis se centra en la interpretación de los métodos de análisis cuantitativo y no en los procedimientos de cálculo.
- El investigador realiza un análisis de estadística descriptiva para cada una de sus variables y luego describe la relación entre éstas.



ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DATOS

- Según la Muestra obtenida en la Investigación, se decidirá el tipo de análisis a utilizar:

Muestra es probabilística → análisis estadístico inferencial y descriptivo.

Muestra es no probabilística → análisis estadístico.



ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DATOS

Análisis estadístico inferencial

Es el método y conjunto de técnicas que se utilizan para procesar datos y obtener conclusiones que sobrepasan los límites de los conocimientos aportados por los datos.

Para el tipo estadístico inferencial pueden realizarse dos tipos de análisis:

- Paramétricos
- No paramétricos.

Cada tipo posee sus características y presuposiciones que los sustentan.

En una misma investigación es posible llevar a cabo los 2 tipos de análisis.



ANÁLISIS PARAMÉTRICOS

1. La distribución poblacional de la variable dependiente, es normal. El universo tiene una distribución normal, lo cual constituye un indicador del lado de la curva en el que las frecuencias se agrupan más y el valor de la media es igual o lo más cercano a “cero”.
2. El nivel de medición de la variable dependiente es por intervalo o razón.
3. Cuando dos o más poblaciones son estudiadas, tienen una varianza homogénea: las poblaciones en cuestión poseen una dispersión similar en sus distribuciones.



ANÁLISIS PARAMÉTRICOS

Las pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas son:

- Coeficiente de correlación de Pearson.
- Regresión lineal.
- Prueba T.
- Prueba de contraste de la diferencia de proporciones.
- Análisis de varianza unidireccional (ANOVA Oneway).
Análisis de varianza factorial (ANOVA).
- Análisis de covarianza.



Análisis No Paramétricos

1. La mayoría de estos análisis no requieren de presupuestos acerca de la forma de la distribución poblacional. Aceptan distribuciones no normales.
1. Las variables no necesariamente tienen que estar medidas en un nivel por intervalos o de razón; pueden analizar datos nominales u ordinales.
1. Si se quieren aplicar análisis no paramétricos a datos por intervalos o razón, estos se resumen a categorías discretas. Las variables deben ser categóricas.



ANÁLISIS NO PARAMÉTRICOS

Pruebas no Paramétricas:

- La ji cuadrada o χ^2 :

Es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre 2 variables categóricas.

- Se simboliza χ^2 hipótesis a probar correlacionales.
- Variables involucradas 2.
- Nivel de medición de las variables es nominal u ordinal.



Esta prueba se calcula por medio de una tabla de contingencia o tabulación cruzada, que es un cuadro de 2 dimensiones, y cada dimensión contiene una variable. A su vez, cada variable se subdivide en 2 o más categorías.

		VOTO	
		CANDIDATO A	CANDIDATO B
SEXO	MASCULINO		
	FEMENINO		

EJEMPLO DE TABLA DE CONTINGENCIA



Análisis No Paramétricos

- Coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas:

Sirve para evaluar si las variables incluidas en la tabla de contingencia o tabulación cruzada están correlacionadas.

- Coeficientes de correlación por rangos ordenados Spearman y Kendall:

Rho de spearman, simbolizado como r_s , y TAU simbolizados como t , son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal, de tal modo que los individuos u objetos de la muestra puedan ordenarse por rangos (jerarquía).



MUESTREO NO PROBABILISTICO



ANALISIS DESCRIPTIVO

ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Método para obtener, de un conjunto de datos, conclusiones sobre los mismos sin que sobrepase el conjunto de conocimientos que proporcionan esos datos. Su estudio incluye el de las técnicas de recolectar, presentar, analizar e interpretar los datos.



MÉTODOS ESTADÍSTICOS

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

MEDIDAS DE VARIABILIDAD



DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA

Es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías.

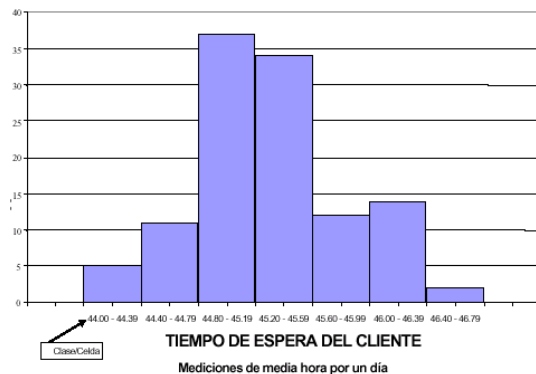
Es un método estadístico para estudiar el comportamiento de un conjunto de datos, y consiste en ordenarlo en intervalos indicando el número de datos comprendidos en cada clase.



DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA

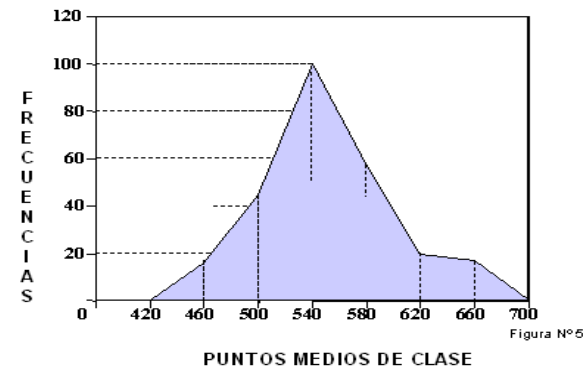
HISTOGRAMAS

Representación gráfica de las frecuencias de clase, por medio de áreas de rectángulos. Estos se diferencian de los gráficos de barra porque las frecuencias quedan representadas por el área de los rectángulos, no por sus alturas.



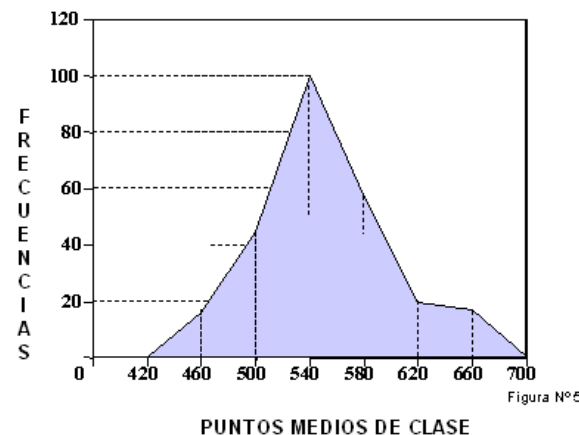
POLIGONOS DE FRECUENCIA

Los polígonos de frecuencias es otra forma de graficar las distribuciones de frecuencia. Es propio de un nivel de medición por intervalos o razón.



Para formar un polígono de frecuencia se requiere:

- En el eje horizontal (x), se colocan las categorías o los intervalos.
- En el eje vertical (y), se colocan las frecuencias.
- Se determinan los puntos medios de cada categoría o intervalo. Ejemplo si los intervalos son 25-29, 30-34, los puntos medios serian 27 y 32 respectivamente.
- Evaluar cuantas frecuencias tiene cada categoría para luego interceptar los puntos entre las frecuencias y los puntos medios de las categorías.



EN RESUMEN:

PARA CADA UNA DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACION SE OBTIENE SU DISTRIBUCION DE FRECUENCIA, SI ES POSIBLE SE GRAFICA Y SE TRAZA SU POLIGONO DE FRECUENCIA CORRESPONDIENTE.



¿QUÉ SON MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL?

Son puntos en una distribución, los valores medios o centrales de esta, y nos ayudan a ubicarla dentro de la escala de medición.

Las principales medidas de tendencia central son 3: moda, media, mediana. El nivel de medición de la variable determinara cual es la medida de tendencia central apropiada.



¿QUÉ SON MEDIDAS DE VARIABILIDAD?

Éstas consisten en indicar la dispersión de los datos en la escala de medición. Las medidas de variabilidad son intervalos. Las medidas de variabilidad más utilizadas son rango, desviación estándar, y varianza.

Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas computacionales, utilizando paquetes estadísticos. Los más conocidos son: SPSS y Minitab.





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En esta sección se derivan las conclusiones, se hacen recomendaciones para otras investigaciones, se analizan las implicaciones de la investigación y se establece como se respondieron las preguntas de investigación, así como si se cumplieron o no, los objetivos.

Esta parte debe redactarse de tal manera que se facilite la toma de decisiones respecto de una teoría, curso de acción o problemática.



Para la investigación cualitativa, en esta sección se realiza una comparación, la cual permite destacar semejanzas y diferencias entre las unidades incluidas en una categoría, la comparación facilita llegar a conclusiones a partir de una matriz u otras figuras usadas para presentar los datos.

